

E1 = ESCALA

	nota Carlos	nota Elvio	nota Antonio	Média Aritm.
a) Raciocínio Básico – 30 pontos	30	27,8	27	28,266666666667
b) Estratégia de Comunicação Publicitária – 20 pontos	15	17	17	16,3333333333333
c) Ideia Criativa – 25 pontos	16,5	22	19	19,1666666666667
d) Estratégia de mídia e não-mídia – 05 pontos	3,4	5	4	4,13333333333333
7.6.1.2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E O NÍVEL DOS TRABALHOS (Máximo 10 pontos)	9,5	10	9	9,5
7.6.1.3. REPERTÓRIO (Máximo 05 pontos)	4,8	5	5	4,93333333333333
7.6.1.4. RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (Máximo 05 pontos)	4,7	5	5	4,9
				87,233333333



	nota Carlos	nota Elvio	nota Antonio	Média Aritm.
a) Raciocínio Básico – 30 pontos	22	24,5	24	23,5
b) Estratégia de Comunicação Publicitária – 20 pontos	10	12,5	13	11,8333333333333
c) Ideia Criativa – 25 pontos	19	20	19	19,3333333333333
d) Estratégia de mídia e não-mídia – 05 pontos	3,4	3	4	3,4666666666667
7.6.1.2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E O NÍVEL DOS TRABALHOS (Máximo 10 pontos)	7	8,5	7	7,5
7.6.1.3. REPERTÓRIO (Máximo 05 pontos)	3	4,5	3	3,5
7.6.1.4. RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (Máximo 05 pontos)	3,5	4,5	3	3,6666666666667
				72,8



	nota Carlos	nota Elvio	nota Antonio	Média Aritm.
a) Raciocínio Básico – 30 pontos	30	27	27	28
b) Estratégia de Comunicação Publicitária – 20 pontos	16	17,5	17	16,8333333333333
c) Ideia Criativa – 25 pontos	22	21,5	17	20,1666666666667
d) Estratégia de mídia e não-mídia – 05 pontos	4,2	3,5	5	4,23333333333333
7.6.1.2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E O NÍVEL DOS TRABALHOS (Máximo 10 pontos)	7,5	9,5	8	8,33333333333333
7.6.1.3. REPERTÓRIO (Máximo 05 pontos)	3,5	5	4	4,16666666666667
7.6.1.4. RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (Máximo 05 pontos)	3,5	5	5	4,5 86,233333333



	nota Carlos	nota Elvio	nota Antonio	Média Aritm.
a) Raciocínio Básico – 30 pontos	22	24	24	23,3333333333333
b) Estratégia de Comunicação Publicitária – 20 pontos	13,5	14	17	14,8333333333333
c) Ideia Criativa – 25 pontos	18	22,5	17	19,1666666666667
d) Estratégia de mídia e não-mídia – 05 pontos	3,6	3,3	4	3,63333333333333
7.6.1.2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E O NÍVEL DOS TRABALHOS (Máximo 10 pontos)	7,5	10	8	8,5
7.6.1.3. REPERTÓRIO (Máximo 05 pontos)	3,5	5	4	4,16666666666667
7.6.1.4. RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (Máximo 05 pontos)	4	5	5	4,66666666666667
				78,3



	nota Carlos	nota Elvio	nota Antonio	Média Aritm.
a) Raciocínio Básico – 30 pontos	30	29,2	27	28,7333333333333
b) Estratégia de Comunicação Publicitária – 20 pontos	13,5	20	17	16,8333333333333
c) Ideia Criativa – 25 pontos	20,5	22	18	20,1666666666667
d) Estratégia de mídia e não-mídia – 05 pontos	3,6	5	4	4,2
7.6.1.2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E O NÍVEL DOS TRABALHOS (Máximo 10 pontos)	9,5	10	9	9,5
7.6.1.3. REPERTÓRIO (Máximo 05 pontos)	4,8	5	5	4,93333333333333
7.6.1.4. RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (Máximo 05 pontos)	4,8	5	5	4,93333333333333
				89,3



	nota Carlos	nota Elvio	nota Antonio	Média Aritm.
a) Raciocínio Básico – 30 pontos	29	29,6	27	28,5333333333333
b) Estratégia de Comunicação Publicitária – 20 pontos	15,5	20	17	17,5
c) Ideia Criativa – 25 pontos	21,5	24,5	23	23
d) Estratégia de mídia e não-mídia – 05 pontos	4,6	5	5	4,8666666666667
7.6.1.2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E O NÍVEL DOS TRABALHOS (Máximo 10 pontos)	9	10	9	9,3333333333333
7.6.1.3. REPERTÓRIO (Máximo 05 pontos)	4,8	5	5	4,9333333333333
7.6.1.4. RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (Máximo 05 pontos)	4,8	5	5	4,9333333333333
				93,1



	nota Carlos	nota Elvio	nota Antonio	Média Aritm.
a) Raciocínio Básico – 30 pontos	28	23,5	23	24,8333333333333
b) Estratégia de Comunicação Publicitária – 20 pontos	14	13	16	14,3333333333333
c) Ideia Criativa – 25 pontos	18,5	22,5	17	19,3333333333333
d) Estratégia de mídia e não-mídia – 05 pontos	3,6	3,8	4	3,8
7.6.1.2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E O NÍVEL DOS TRABALHOS (Máximo 10 pontos)	8	9,5	7	8,1666666666667
7.6.1.3. REPERTÓRIO (Máximo 05 pontos)	4,5	5	4	4,5
7.6.1.4. RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (Máximo 05 pontos)	4,5	5	4	4,5
				79,466666667



	nota Carlos	nota Elvio	nota Antonio	Média Aritm.
a) Raciocínio Básico – 30 pontos	22	21,5	21	21,5
b) Estratégia de Comunicação Publicitária – 20 pontos	13	14,5	13	13,5
c) Ideia Criativa – 25 pontos	17,5	20	16	17,8333333333333
d) Estratégia de mídia e não-mídia – 05 pontos	3,4	2,8	2,5	2,9
7.6.1.2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E O NÍVEL DOS TRABALHOS (Máximo 10 pontos)	7,5	9	7	7,8333333333333
7.6.1.3. REPERTÓRIO (Máximo 05 pontos)	3,5	5	4	4,1666666666667
7.6.1.4. RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (Máximo 05 pontos)	3	5	4	4
				71,73333333

