

JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS – ELVIO SANTOS

7.6.1.1. PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (Máximo 80 pontos)

a) Raciocínio Básico – 30 pontos	Escala	Rage	Integrada	SLM	GlobalCom	Moove	Engenho	Alvo
a.1) O papel da Assembleia Legislativa frente aos interesses da sociedade – até 10 pontos	9	8,5	9	8	9,5	9,8	8	7,5
a.2) As características da Assembleia Legislativa e de suas áreas de atuação – até 10 pontos	9,3	8	9	8	9,7	9,8	8,5	7
a.3) problema específico de comunicação da Assembleia Legislativa - até 10 pontos	9,5	8	9	8	10	10	7	7
TOTAL	27,8	24,5	27	24	29,2	29,6	23,5	21,5

b) Estratégia de Comunicação Publicitária – 20 pontos	Escala	Rage	Integrada	SLM	GlobalCom	Moove	Engenho	Alvo
b.1) Adequação da estratégia de comunicação publicitária proposta para solução do problema específico de comunicação – até 05 pontos	4	3	4,5	3	5	5	3	2,5
b.2) A consistência lógica da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária - até 10 pontos	9	7,5	9	8	10	10	7	8
b.3) Viabilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta - até 05 pontos	4	2	4	3	5	5	3	4
TOTAL	17	12,5	17,5	14	20	20	13	14,5
c) Ideia Criativa – 25 pontos	Escala	Rage	Integrada	SLM	GlobalCom	Moove	Engenho	Alvo

c.1) Adequação da ideia ao problema específico de comunicação – até 05 pontos	3	3	3	4	4	5	4	3
c.2) Originalidade da ideia - até 04 pontos	3	2	3	3	3	3,5	3,5	3
c.3) Segmento de público alcançado pela ideia – até 04 pontos	4	4	4	4	4	4	3	3
c.4) Pertinência da ideia às atividades da Assembleia Legislativa - até 04 pontos	4	3	3,5	3,5	3	4	4	3
c.5) Viabilidade das peças - até 04 pontos	4	4	4	4	4	4	4	4
c.6) A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos - até 04 pontos	4	4	4	4	4	4	4	4
TOTAL	22	20	21,5	22,5	22	24,5	22,5	20
d) Estratégia de mídia e não-mídia – 05 pontos	Escala	Rage	Integrada	SLM	GlobalCom	Moove	Engenho	Alvo
d.1) O conhecimento dos hábitos de comunicação do público envolvido com a linha de atuação da campanha proposta - até 01 ponto	1	0,8	0,8	0,8	1	1	1	0,8

d.2) A capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas na formulação da mídia - até 02 pontos	2	1,5	1,5	1,5	2	2	1,5	1
d.3) A consistência do plano simulado de distribuição das peças em relação às duas alíneas anteriores ("d.1" e "d.2") – até 01 ponto	1	0,2	0,7	0,5	1	1	0,5	0,5
d.4) A adequação da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de distribuição de peças- até 01 ponto	1	0,5	0,5	0,5	1	1	0,8	0,5
TOTAL	5	3	3,5	3,3	5	5	3,8	2,8
TOTAL GERAL DO SUBITEM	71,8	60	69,5	63,8	76,2	79,1	62,8	58,8

7.6.1.2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E O NÍVEL DOS TRABALHOS (Máximo 10 pontos)

Conforme subitem 7.3 do Edital	Escala	Rage	Integrada	SLM	GlobalCom	Moove	Engenho	Alvo
TOTAL	10	8,5	9,5	10	10	10	9,5	9

7.6.1.3. REPERTÓRIO (Máximo 05 pontos)

subitem 7.4 do Edital	Escala	Rage	Integrada	SLM	GlobalCom	Moove	Engenho	Alvo
TOTAL	5	4,5	5	5	5	5	5	5

7.6.1.4. RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (Máximo 05 pontos)

subitem 7.5 do Edital	Escala	Rage	Integrada	SLM	GlobalCom	Moove	Engenho	Alvo
TOTAL	5	4,5	5	5	5	5	5	5

TOTAL GERAL FINAL	91,8	77,5	89	83,8	96,2	99,1	82,3	77,8
--------------------------	------	------	----	------	------	------	------	------
