


Prêmio de Responsabilidade Social – Edição 2.007 Assembléia Legislativa - RS



MAIS QUE UM PRÊMIO, UMA ATITUDE.

Copyright © 2007 – Guilherme Guaragna – Braskem S/A

Esta publicação não poderá ser reproduzida, gravada ou alterada, no todo ou em parte, em qualquer forma – eletrônica, mecânica, fotocópia, gravação ou qualquer outro meio, sem expressa autorização de Guilherme Guaragna – Diretor da Braskem S/A.



“ Tanta gente anda de um lado para o outro levando Vidas sem sentido. Parecem semi-adormecidas, mesmo quando ocupadas em coisas que julgam importantes. Isso acontece porque estão correndo atrás do objetivo errado. Só podemos dar sentido a vida dedicando-nos aos nossos Semelhantes e à Comunidade e nos empenhando na Criação de alguma coisa que tenha alcance e sentido”

Livro: A última grande lição. Mitch Albom . Sextante

ESTAMOS VIVENDO NUM MUNDO DE GRANDES E CONTÍNUAS TRANSFORMAÇÕES

Os ambientes econômicos, ambientais e sociais deixam de ser regionais para serem globalizados

CENÁRIO NO MUNDO, BRASIL E RS

FOCO DE AÇÃO

ECONÔMICO

Economia dos EUA (PIB 10 TRI US\$), Japão e crescimento da China(10%)
Globalização questionada, Petróleo a 60 US\$/barril
Brasil: PIB 2,8%(ou 3,7%?), Selic 12,50%, carga Tributária 40% PIB; PAC?
RS: perdendo posição, finanças do estado??, Alta Renda/capita

CONCENTRAÇÃO DE RIQUEEZA
RE-INVENÇÃO DO MODELO
ECONÔMICO ATUAL

AMBIENTAL

Instabilidade climática e ecológica com impactos nos recursos naturais;
Esgotamento da Natureza abre agenda pela domínio dos recursos naturais
Compromissos parciais coma Agendas Ambientais: RIO92, Agenda 21, Kyoto
Brasil e RS com grandes riquezas Naturais, destaque para mananciais de água
Estabilidade das Instituições garantem a democracia

NATUREZA EXAURIDA
REJUVENECIMENTO DA
NATUREZA

SOCIAL

Aumento da Miséria: 1,2 BI vivem com menos de 1 PPC
Exigência da Ética e transparência
Agenda Social ganha prioridade...mas, sem eficácia e velocidade!
Brasil: indicadores sociais imorais e investe muito...sem eficácia(~R\$200 BI/a)
RS: alto nível de qualidade de vida ...mas falta Articulação para avançar!

CRIAÇÃO DE OPORTUNIDADES
REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES
SOCIAIS

POLÍTICO

Consolida-se a Democracia, mas...Capitalismo está sendo questionado!
Aumento do Terrorismo e guerras regionais (políticas, religiosas, ...)
"Guerra" corrupção e busca da transparência na Gestão Pública
Exigência por Modernização e Eficácia na Gestão Pública
Posição Política-Partidária de extrema em mudança: busca do centro!

GOVERNANÇA SOCIAL
SOCIEDADE NA
GESTÃO PÚBLICA

MAS, AS GRANDES MUDANÇAS ESTÃO OCORRENDO DENTRO DA CONSCIÊNCIA DOS SERES HUMANOS.

CENÁRIO INTANGÍVEL NOS SERES HUMANOS

FOCO DE AÇÃO

EMPRESAS

Competição Selvagem...Executivos Predadores!
Visão voltada principalmente para Resultados Monetários.
Marketing e Ética...alguns conflitos!
Maior exigência por transparência e comunhão de valores.

NOVO PERFIL DO EMPRESÁRIO
AMPLIAÇÃO DA ATUAÇÃO NA
SOCIEDADE
TRANSPARÊNCIA E ÉTICA

GOVERNOS

É preciso mudar...ou revisar ou renovar as lideranças públicas!
Visão e imagem na sociedade?...Poderia ter muitos menos políticos?
Onde estão os valores...individualismos x coletivismo.
Maior exigência por competência e conduta ética.

MODERNIZAR O GOVERNO
ABERTURA PARA A SOCIEDADE
TRANSPARÊNCIA E ÉTICA
NOVO PERFIL DE POLÍTICO

SOCIEDADE

Democracia fortalecida, mas...mal exercida!
" Vamos resolver por nossa conta " : Cresce o poder da sociedade organizada
Exige mudança no modelo econômico...mas, ainda é consumista compulsiva.
Está socialmente se exaurindo !

CULTURA PARA COLETIVISMO
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL
MAIOR PARTICIPAÇÃO

INDIVÍDUO

Revigoração dos valores básico: ética, honestidade, dignidade...
Ampliação do conceito de valor: tangível para intangível
Liberdade de escolha direcionada pelo conhecimento e valores
Maior consciência do seu poder transformador: agente ativo na sociedade.
Maior busca pela qualidade de vida e sustentabilidade.

IDENTIFICAÇÃO E
INTERDEPENDÊNCIA
SER HUMANO
HOLÍSTICO

ALGUMAS OUTRAS QUESTÕES AINDA ESTÃO SEM RESPOSTAS PELA SOCIEDADE MODERNA

POLÍTICAS	<p>Como acabar com a corrupção ?</p> <p>Como buscar uma Gestão Pública Eficaz e Transparente ?</p> <p>Qual é o Papel do Governo no mundo de hoje?</p>
ECONÔMICAS	<p>Poder “ Jurássico”, até quando ?</p> <p>Concentração de Riqueza ?</p> <p>Como re-inventar o Capitalismo para continuar sendo um modelo democrático?</p>
AMBIENTAIS	<p>Equilíbrio entre eco-eficiência x recursos Naturais x crescimento populacional ?</p> <p>Quando vamos levar a sério , Rio 92, Agenda 21, Protocolo de Kyoto, ... ?</p> <p>Recursos Naturais: propriedade privada ou da humanidade?</p>
SOCIAIS	<p>Miséria, fome, exclusão: vamos criar sub-espécies humanas? ?</p> <p>Como disponibilizar a todos oportunidades e os avanços da tecnologia e saúde ?</p> <p>Estamos preparados para o aumento da Longevidade?</p>
HUMANAS	<p>Cultura do Individualismo x Coletivismo ?</p> <p>Como acabar com a Guerra e Terrorismo ?</p> <p>Como o ser humano SER MAIS HUMANO?</p>

COMO PROMOVER UM AMBIENTE DE COOPERAÇÃO NA SOCIEDADE PARA UNIR SUAS DIFERENÇAS E COMPETÊNCIAS EM BUSCA DA SOLUÇÃO DE SEUS PROBLEMAS ?



***Agenda convergente na
sociedade: busca da
sustentabilidade !***

***O que se entende por
sustentabilidade? Quais os
caminhos possíveis?***

AS REAIS DIMENSÕES DA SUSTENTABILIDADE

DIMENSÃO CULTURAL E EDUCACIONAL:

- Base de valores que equilibram as decisões e transformações;
- Estimulam uma visão ampliada e coletiva;
- Garantem a perpetuidade das especificidades locais;

DIMENSÃO ECONÔMICA:

- Baseia-se no atendimento das necessidades humanas;
- Busca a diversificação e equilíbrio da atividade produtiva na região e inter-regiões
- Uso do conhecimento e tecnologia para aumentar a eficácia econômica/social/ambiental

DIMENSÃO AMBIENTAL:

- Busca com a Natureza uma relação profunda de inter-dependência
- Equilíbrio entre a produção de bens e utilização de recursos renováveis e não-renováveis;
- Uso da ciência e tecnologia para ecoeficiência e alternativas aos recursos não-renováveis

DIMENSÃO SOCIAL:

- Base nos Princípios da Dignidade Humana – Imagem e semelhança de Deus;
- Estimula equidade da distribuição de renda e bens;
- Promoção de igualdade de acesso a oportunidades, recursos e serviços;

ALGUMAS EQUAÇÕES DE SUSTENTABILIDADE SÃO COMPLEXAS...

EQUAÇÃO: NECESSIDADES ECONÔMICAS E HUMANAS COM USO ADEQUADO DOS RECURSOS NATURAIS

- A Natureza exige fluxos circulares e fechados de renovação
- A cultura humana é voltada para fluxos e usos unidirecionais: extração > uso > resíduo

EQUAÇÃO: GLOBALIZAÇÃO E EQUILÍBRIO ENTRE GERAÇÃO DE RIQUEZA E USO DOS RECURSOS NATURAIS

- Países emergentes e endividados exaurindo seus recursos naturais e acumulando passivos;
- Fluxo financeiro das regiões mais pobres para as mais ricas

EQUAÇÃO: MODELO ECONÔMICO DE LIVRE MERCADO E ADEQUADA DISTRIBUIÇÃO DE RENDA

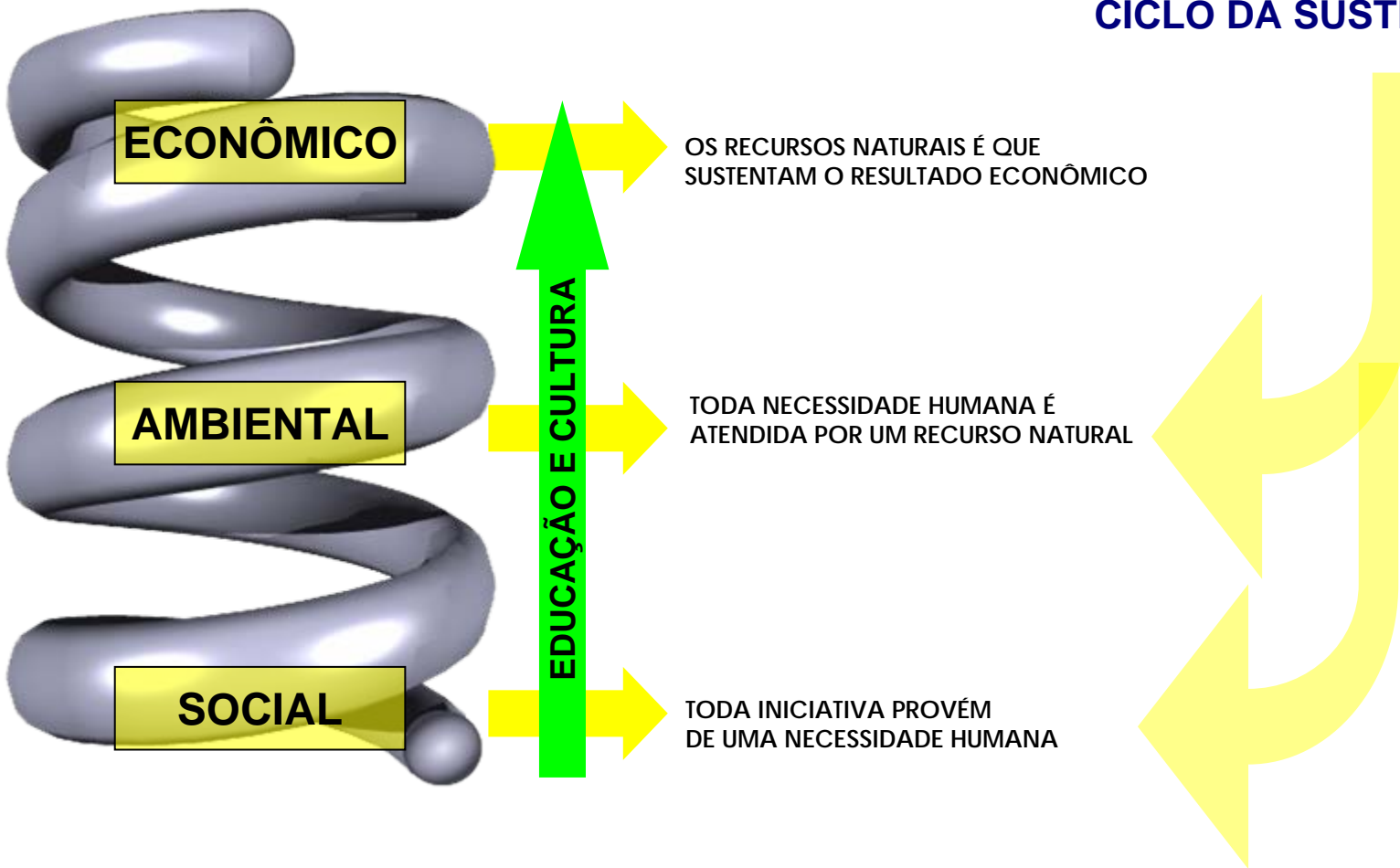
- Capitalismo sustenta-se no acesso ao consumo por todos
- Massa de Consumo cada vez com maior concentração de riqueza e de miséria

EQUAÇÃO: IGUALDADE DE OPORTUNIDADE A TODOS E EXCLUSÃO TECNOLÓGICA E EDUCACIONAL

- Democracia e Liberdade de escolha e competição para todos
- População mais pobre sem acesso a formação qualificada e avanços da tecnologia

PRECISAMOS DESENVOLVER A ESPIRAL VIRTUOSA DA SUSTENTABILIDADE

PRECISAMOS FECHAR O CICLO DA SUSTENTABILIDADE



OS CAMINHOS POSSÍVEIS...

EM PRIMEIRO LUGAR , CADA AGENTE SOCIAL DEVE FAZER BEM A SUA PARTE





Prêmio Responsabilidade Social 2007



Responsabilidade Social
2007

A INICIATIVA

- **O Prêmio de Responsabilidade Social foi instituído há cinco anos, a partir da Lei 11.140.**
LEI nº 11.440, de 18 de janeiro de 2000:
- **Cria o Certificado Responsabilidade Social - RS - para empresas estabelecidas no âmbito do Estado do Rio Grande do Sul e dá outras providências.**



A VISÃO

Tornar o Rio Grande do Sul fonte de referência, através da participação efetiva de toda a sociedade, em ações e programas relevantes ligados ao tema de Responsabilidade Social, contribuindo para:

- **Melhoria do bem-estar social do estado, refletido em seus indicadores;**
- **Formação e Educação da sociedade para prática da Responsabilidade Social;**
- **Promoção do debate e encaminhamento de soluções aos problemas sociais relevantes;**



OS OBJETIVOS

- **Estimular a prática e o debate público sobre a Responsabilidade Social**
- **Difundir e Reconhecer as práticas em Responsabilidade Social no RS**
- **Fomentar a postura cidadã de todos agentes da sociedade, através da participação em projetos e programas de RS**
- **Trocar idéias e aprendizagens e disseminar as tecnologias sociais;**
- **Sensibilizar líderes políticos do estado e do Brasil a introduzirem práticas de gestão pública alinhadas com a Responsabilidade Social**
- **Identificar formas inovadoras e eficazes de atuação em parceria e articulação**

A FORMA

- **Legitimidade Institucional: Assembléia Legislativa – “ A casa do Povo”.**
- **Lei: com a credibilidade e força da instituição legal – “ Se incorpora nas obrigações e práticas da sociedade”.**
- **Edital: confere objetividade, conteúdo e transparência – “ Instrumento de Formação e Educação da sociedade”.**
- **Comissão Mista: representação plural e imparcial da sociedade – “ A sociedade por ela e para ela mesma”.**
- **Instrumento: reconhecimento público das iniciativas – “Criar ambiente e agenda positivista na sociedade”**

A EVOLUÇÃO

FASES	MOTIVAÇÃO PARA O TEMA	AMPLIAÇÃO E EDUCAÇÃO PARA O TEMA	PROMOÇÃO DO DEBATE DE TEMAS
	2.000 2.001 2.002 2.003	2.004 2.005 2.006	2.007 2.008 ...

LANÇAMENTO
BASE: BALANÇO SOCIAL

- OUTRAS INICIATIVAS:
- PORTAL INSCRIÇÃO
 - ANUÁRIO DOS PARTICIPANTES
 - EVOLUÇÃO DOS CRITÉRIOS PARA BS

AMPLIAÇÃO DAS CATEGORIAS
AMPLIAÇÃO DA COMISSÃO MISTA
NOVOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

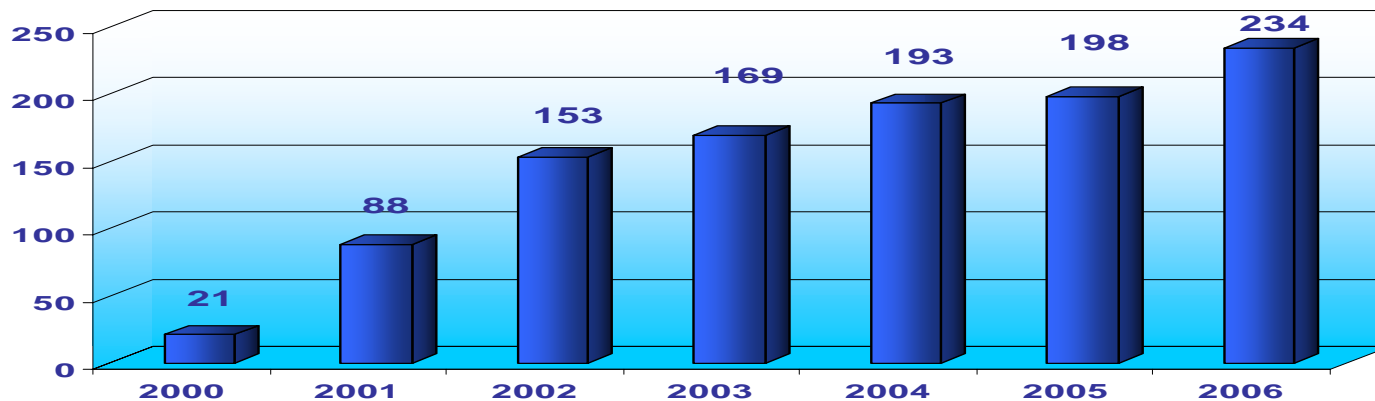
- QUALITATIVOS E QUANTITATIVOS
- CERTIFICADO: PELO BALANÇO SOCIAL
- TROFÉUS: RELATÓRIO DE RESP. SOCIAL

INCLUSÃO DE TEMAS ESPECIAIS

- RELEVÂNCIA PARA SOCIEDADE
- AMPLIAR A ATUAÇÃO SOCIAL
- CONTRIBUIÇÃO PRÁTICA DA AL

OUTRAS INICIATIVAS:

- SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE RESP. SOCIAL
- PARCERIA AL E SEC NA EDUCAÇÃO PARA RS
- CARTA COM FEED BACK PARA TODOS



OS RESULTADOS

QUANTITATIVOS:

- **Evolução de Certificações em 1014% desde a sua criação : crescimento médio de 145% a.a.**
- **IDH gaúcho é de 0,869, reflexo da menor mortalidade infantil do Brasil, das altas taxas de alfabetização (90,5%) e das condições de saneamento básico e saúde.**

QUALITATIVOS:

- **Imagem do estado neste tema: o Prêmio já foi levado a outros estados do Brasil;**
- **Interiorização do tema;**
- **Conscientização da sociedade para a prática da Solidariedade;**
- **Criação de diversas entidades com atuação no tema:
Ex. FORUM RS – “Censo” das 8 Metas do Milênio nos municípios.**
- **Criação de diversos Prêmios de Reconhecimento de atuação social nas entidades e sociedade em geral.**

Evolução do Prêmio

Divulgando as boas práticas em Responsabilidade Social

- O Prêmio, que tem vocação educativa, inovou realizando na tarde da Premiação, o Seminário: “Responsabilidade Social, um diferencial de valor”, com Rafael Moreno Prieto, professor e consultor em Madri e Homero Luis Santos, do UniEthos e Fractalis. Duas instituições vencedoras do Troféu em 2004, na categoria Grandes Empresas e Universidades, apresentaram suas ações, para um público de cerca de 200 pessoas.



Ampliando Parcerias. A Responsabilidade Social no RS

- “... o esforço conjunto dos signatários visando à difusão do conceito e da prática da Responsabilidade Social na Rede Pública Estadual.” este é o objetivo desde a assinatura do Protocolo na solenidade de Premiação 2005.
- Ações gerais definidas no Protocolo:
 - Estimular o debate e o exercício da responsabilidade social entre professores e estudantes da Rede Pública Estadual.
 - Difundir, através da educação, a responsabilidade social no Estado do Rio Grande do Sul, em todas as representações da sociedade.
 - Fortalecer, pelo conhecimento e por exemplos positivos, a responsabilidade social.



Presidente Frederico Antunes
Compromisso com o prêmio 2007
de Responsabilidade Social.

A NOVA FASE

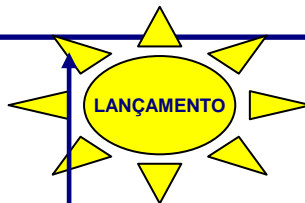
- O Prêmio de RS da AL se apresenta numa fase da maturação que lhe confere a necessidade de ampliar sua forma de atuação, mais precisamente, fortalecer seu papel de promotor de iniciativas e debates de temas relevantes para a sociedade do RS.
- Neste sentido, a edição de 2.007, inaugura uma nova forma de reconhecimento, criando a Categoria – Prêmio Especial. Nesta categoria serão reconhecidas as iniciativas que estiverem em linha com temas relevantes a serem escolhidos a cada edição do Prêmio.
- Escolha deste Ano: Planejamento Familiar.

Tema atual e de relevância significativa para a sociedade do RS e do Brasil. Seu desdobramento e debate trará benefícios sociais, econômicos, ambientais e educacionais, ou seja está diretamente relacionado a sustentabilidade da sociedade

O EDITAL 2.007

FASES AVALIAÇÃO E PLANEJAMENTO DISCUSSÃO E REVISÃO INSCRIÇÕES AVALIAÇÃO E VISITAS PREMIAÇÃO E AVALIAÇÃO

DEZ/06 JAN/07 FEV/07 MAR/07 ABR/07 MAI/07 JUN/07 JUL/07 AGO/07 SET/07 OUT/07 NOV/07 DEZ/07



AVALIAÇÃO E PLANEJAMENTO

Comissão Mista e a Equipe Executiva da Assembléia Legislativa.
Objetivo: identificar melhorias.

- Edital
- Processo de Avaliação
- Infra-estrutura
- Macro-planejamento
- Cerimônia

DISCUSSÃO E REVISÃO

Comissão Mista, a Equipe Executiva da Assembléia Legislativa e Consultoria
Objetivos:

- Definir Responsabilidades
- Consolidar Planejamento
- Revisar Edital
- Plano de Comunicação
- Definir apoios Infra-estrutura
- Planejar Lançamento

ALINHAMENTO COM PRESIDÊNCIA DA AL

-

AVALIAÇÃO E VISITAS

Comissão Mista, Equipe Executiva da Assembléia Legislativa e Consultoria
Objetivos:

- Acompanhar avaliação da consultoria e informática
- Avaliação da consistência
- Eliminação de dúvidas
- Definição da pontuação mínima para cada categoria
- Escolha das Finalista para o Troféu
- Realização das visitas

PREMIAÇÃO E AVALIAÇÃO

Comissão Mista, Equipe Executiva da Assembléia Legislativa
- Carta de Feed Back
- Definição dos certificados
- Definição dos Vencedores
- Seminário
- Cerimônia
- Avaliação do Ano e Macro-Planejamento 2.008

O EDITAL 2.007 – AS CATEGORIAS

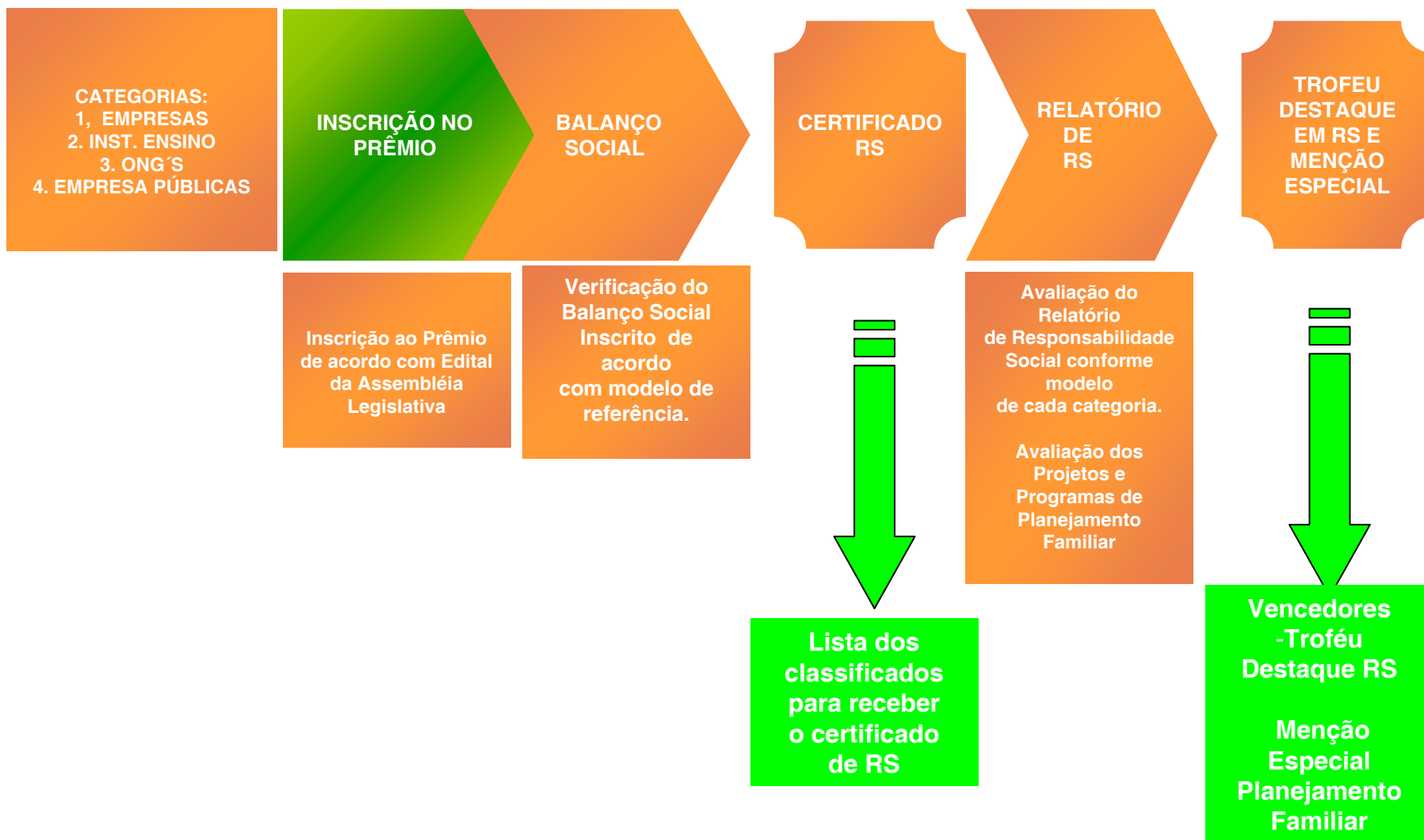
1. Empresas Privadas/Sociedades Cooperativas:
 - Micro e Pequenas: faturamento anual até R\$ 10.000.000,00
 - Médias: faturamento anual de R\$ 10.000.000,01 até R\$ 100.000.000,00
 - Grandes: faturamento anual acima de R\$ 100.000.000,00.
2. Entidades Governamentais
3. Instituições de Ensino
 - Universidades
 - Ensino Médio e Fundamental, incluindo profissionalizante (Público).
 - Ensino Médio e Fundamental, incluindo profissionalizante (Privado).
4. Entidades sem fins lucrativos
 - Receita Anual Total até R\$ 500.000,00
 - Receita Anual Total acima de R\$ 500.000,00

O EDITAL 2.007 – PRÊMIO ESPECIAL

- **Edital 2.007 cria o Prêmio Especial com o Tema: Planejamento Familiar**
- **Para Categorias Empresas e Sociedade Cooperativas inclui no Relatório de Responsabilidade Social – Item 3 – Ações e Resultados:**
 - > **Item 3.7- Ações, projetos ou programas desenvolvidos na área de Planejamento Familiar**
 - > **Item 3.8 – Avaliação será qualitativa através de documentos comprobatórios e visitas se necessário**
- **Para demais categorias inclui no Relatório de Responsabilidade Social – Item 3 – Ações e Resultados: itens 3.2 e 3.3 com os mesmos critérios acima.**

O EDITAL 2.007 – CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

DINÂMICA DO PROCESSO



O EDITAL 2.007 – COMPROMISSO DE MUITOS...

Assembléia Legislativa

Mesa Diretora 2007

PRESIDENTE: Dep. Frederico Antunes (PP)

1º VICE-PRESIDENTE: Dep. Paulo Brum (PSDB)

2º VICE-PRESIDENTE: Dep. Adão Villaverde (PT)

1º SECRETÁRIO: Dep. Alceu Moreira (PMDB)

2º SECRETÁRIO: Dep. Kelly Moraes (PTB)

3º SECRETÁRIO: Dep. Gerson Burmann (PDT)

4º SECRETÁRIO: Dep. Carlos Gomes (PPS)

Entidades que compõem a
Comissão Mista:

ADCE - ARI - CAT - CRC/RS - FAMURS

- FECOMÉRCIO - FEDERASUL -

FIERGS -

Parceiros Voluntários - PGQP -

SEBRAE/RS - SESC - SESI -

Fórum dos Reitores RS

Convidadas: FORUM-RS - Secretaria

da Educação - SINEPE-RS

Equipe da Assembléia Legislativa- Edição 2007

Diretor de Rel. Institucionais: Décio Duarte

Assessora da Presidência: Bernadete Bestane

Coordenador Interno: Joélio Petró

Jornalista: Luiz Carlos Barbosa

Assessoria Técnica: Paulo R. Duarte e Gustavo Azevedo

Apoio: Camila Costa Jorge

A MENSAGEM FINAL

***“ A diversidade das nossas opiniões não provem do fato de uns serem mais racionais que outros, mas tão somente em razão de conduzirmos o nosso pensamento por diferentes caminhos e não considerarmos as mesmas coisas...
Pois, não basta ter o espírito bom: o essencial é aplicá-lo bem.”***

Livro: Discurso do Método – Renè Descartes

VAMOS FAZER NOSSA REFLEXÃO...

- Como Empresário, tenho considerado o papel social do meu negócio no planejamento estratégico e nas minhas decisões?
- Como Gestor Público, representante legítimo da sociedade, tenho realizado com eficácia, zelo e disciplina as minhas responsabilidades assumidas com a sociedade?
- Como representante da sociedade civil organizada tenho tido a postura empreendedora e desprendida na realização da causa e projetos que coordeno?
- Como Cidadão, primeiro responsável por uma sociedade democrática, tenho participado da solução dos problemas sociais de forma voluntária?
- Como Comunicador, agente de formação e educação, tenho dedicado tempo e pauta para construção de uma sociedade positiva e melhor?
- Como Político, eleito pelas expectativas dos cidadãos, tenho centrado minha atuação no benefício comum e na construção de uma sociedade mais justa?
- Como Consumidor, principal agente do ambiente, tenho tido a responsabilidade de privilegiar minhas atitudes para garantir a sustentabilidade da humanidade?
- Como Religioso, eleito por Deus, tenho focado minhas ações na caridade, no amor e promoção da dignidade do ser humano, imagem e semelhança de Deus?